

Umweltschonende Verpackungslösung in der Praxis

Speed-Lösung für Eiliges

Als weltweit erste Unternehmung für flexible Verpackungen produziert die O. KLEINER AG seit dem 1. Januar 2016 vollständig klimaneutral. Ihre ökologische Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen wahrzunehmen ist eines der Hauptanliegen der KMU in Familienbesitz im schweizerischen Wohlen. Die Beispiele sprechen für sich.

Das Nachhaltigkeitsanliegen wird unterstützt durch Produkte wie BRAINYPACK®, die umweltschonende Verpackungslösung für diverse Füllgüter, die dank der flexiblen Verpackung vollständig entleert und mit minimalem Platzverbrauch transportiert werden kann. Eine weitere Neuheit der Unternehmung ist DIGITAL4, ein Digitaldruck in nur vier Arbeitstagen.

Entwicklung überzeugt Anwender

Als aktuell neuste Anwendung von BRAINYPACK® überzeugt AdBlue®, die Flüssigkeit zur Nachbehandlung von Abgasen in Dieselmotoren von MOTOREX Schweiz, den Markt. Mit dem praktischen, beigepackten Einfüllstutzen lässt sich der gesamte Inhalt des Beutels bis zum letzten Tropfen handlich und ohne zu gluckern in den AdBlue®-Tank füllen. AdBlue®, beispielsweise in der Fünflitervariante, eignet sich sehr gut für den Wiederverkauf an den Endkonsumenten und dank seiner Standfestigkeit auch zur Präsentation am PoS.

Der BRAINYPACK® ist informativ, da mehrseitig bedruckbar und mit Sichtfenstern versehen, wiederverschließbar, kann um eine Kindersicherung ergänzt werden und verfügt über einen Deckel mit Erstöffnungsgarantie. Trockene wie flüssige Inhalte erweisen sich als problemlos zu verarbeitende Füllgüter. Der Beutel eignet sich somit für den Food- genauso wie für den Non-Food-Bereich, und dies in Größen von zwei, drei, vier, fünf, zehn, 15 und 20 Litern.

Bereits vermehrt Anwendung findet der BRAINYPACK® im Farbensegment, denn die Beutel sind deutlich leichter und einfacher in der Anwendung als die bisherigen Farbka-

BRAINYPACK®-Beispielanwendungen: für AdBlue® (Mitte), in Großküchen (l.) und im Farbensegment (r.).

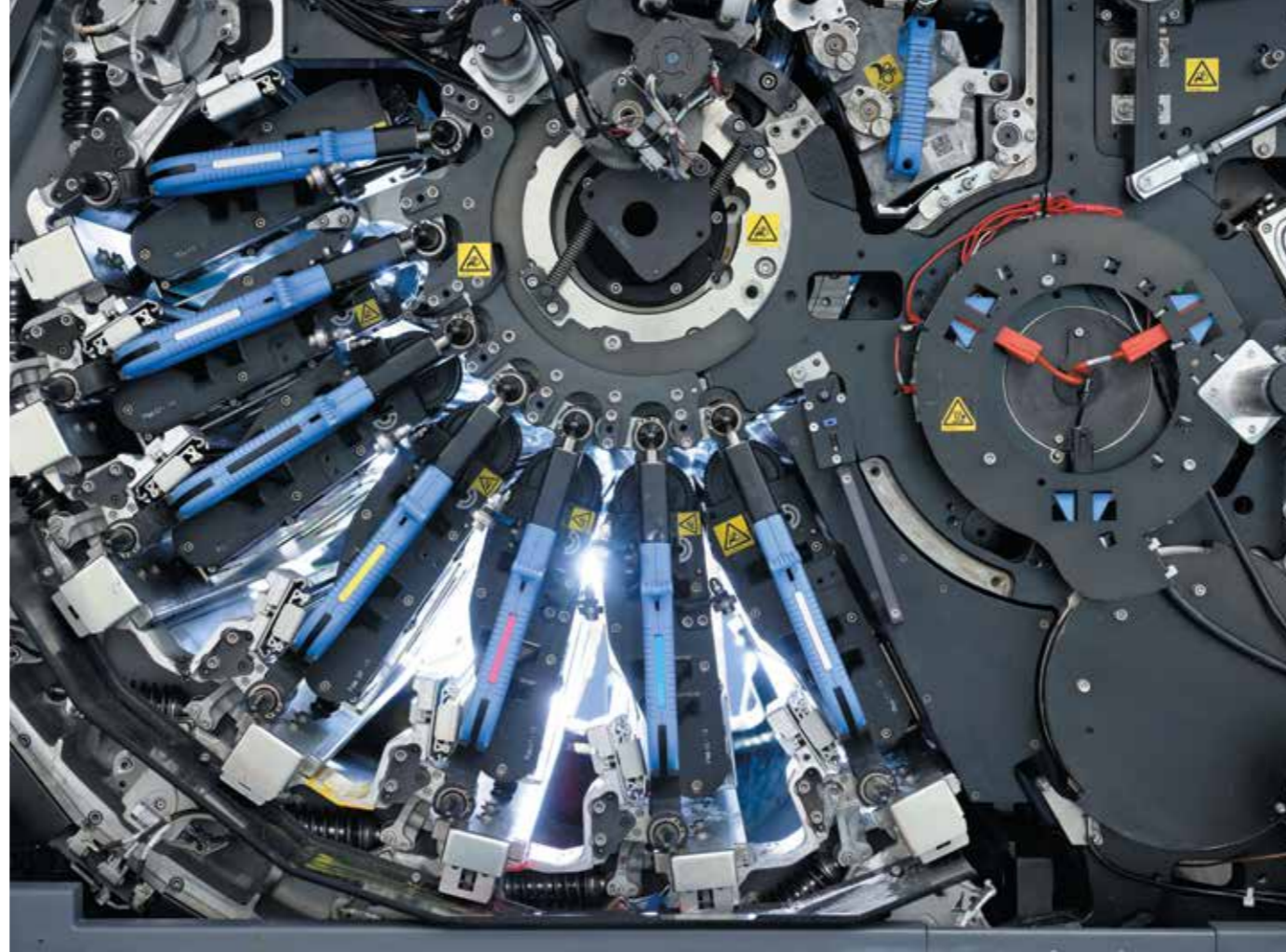


Bild links: Mit der HP20000-Anlage sind Aufträge in vier Arbeitstagen zu realisieren.

Bild unten: Abfüllen aus Wassertanks in BRAINYPACK® vor Ort in Katastrophengebieten.



nister. Auch Großküchen haben die Verpackungslösung zum Beispiel für Ketchup, Mayonnaise und Senf entdeckt: Auch im B2B-Bereich kann sie also punkten.

Der Rohmaterialverbrauch fällt mit bis zu 40 % deutlich geringer aus als bei herkömmlichen starren Verpackungen. Dasselbe gilt für die Transportkosten für die leeren Beutel mit bis zu 90 % sowie das Entsorgungsmaterial beim Endkunden, das um bis zu 60 % reduziert wird.

Für die Palettisierung verfügt die O. KLEINER AG über ideale Lösungen und kann ihre Kunden entsprechend ihren Bedürfnissen beraten.

Einsatz im Katastrophengebiet

Ein weiterer idealer Einsatz von BRAINYPACK® fand im April dieses Jahres in Japan statt. Bei den beiden schweren Erdbeben auf der Insel Kyushu im Süden des Landes mit Stärke 7,3 verloren mindestens 41 Menschen ihr Leben, heftige Regenfälle erschwerten die Rettung der verschütteten Menschen, denn die Gefahr von Erdbeben stieg dramatisch. 1.500 Menschen wurden bei den beiden Beben verletzt, 80 davon schwer. Natürlich fielen in der Region auch der Strom und damit die Trinkwassersysteme aus, rund 400.000 Haushalte mussten ohne fließendes Wasser auskommen. Da reagierten DOW Japan und die O. KLEINER AG schnell, denn der BRAINYPACK® bot sich als eine schnelle, effiziente und einfach anwendbare Lösung an, um die betroffenen Menschen mit dem dringend benötigten Trinkwasser zu versorgen. Innerhalb von zwei Wochen konnte eine erste Palette mit Fünfliterbeuteln bereitgestellt werden. Und ein weiterführender Gedanke drängte sich nach diesem Einsatz auf: Warum BRAINYPACK® in erdbebengefährdeten Gebieten nicht präventiv lagern, um sie bei Bedarf sofort einsetzen zu können?

Von der Idee zur Speed-Lösung

Nach 15 Jahren und vier Generationen von Digitaldruckanlagen erreichte das Unternehmen sein Ziel: Eine Vision ist wahr geworden. Die zwingende Voraussetzung dafür ist unbedingte Qualität, die O. KLEINER AG hat nun die Prozesse dafür.

Mit der bereits 2015 in Betrieb genommenen HP20000 und einer eigens für den Digitaldruck installierten, neuen Kaschieranlage im betriebseigenen Digitalcenter verfügen die engagierten Spezialisten über den nötigen Maschinenpark, mit den vorgenommenen Anpassungen über die optimalen Prozesse und mit den ausgewiesenen Mitarbeitern über die nötigen Fachleute, um das ehrgeizige Ziel von vier Arbeitstagen zu erreichen.

Die während der letzten 15 Jahre erworbenen Erfahrungen im Digitaldruck sowie in den damit verbundenen Verfahren bieten eine hervorragende Basis für die Innovation DIGITAL4. Mit diesem Prozess wird ein langjähriges Bedürfnis des Markts nach extrem kurzen Lieferzeiten gestillt. Seit Anfang April 2016 bietet die O. KLEINER AG dieses Angebot an und berät ihre Kunden über die notwendigen Voraussetzungen, die ein Auftrag erfüllen muss, um mit DIGITAL4 umgesetzt werden zu können.

Für den Energiebedarf des Unternehmens werden ausschließlich 100 %-Ökostrom und mindestens 30 %-Biogas eingesetzt. Die CO₂-Emissionen aus dem übrigen Gasbedarf werden im Projekt „Solarenergie für Bildung und Jobs“ von Mobisol, einem Programmentwickler und Partner von myclimate, kompensiert. Das Projekt wurde am Klimagipfel in Paris vom Klimasekretariat der Vereinten Nationen als „Game Changing Global Climate Activity“ mit dem „Momentum for Change Award“ ausgezeichnet und erhielt diese begehrte Auszeichnung aus den Händen von UN-Generalsekretär Ban Ki-moon. Es versorgt durch

einfache, aber schlaue Solaranlagen Familien in ländlichen Gegenden Tansanias mit sauberer Elektrizität.

Die Familien mussten bisher mit unzuverlässigen Stromquellen und ineffizienten Lichtquellen mit teurem Brennstoff wie Kerosin auskommen, zudem waren alle Aktivitäten, sobald es dunkel wurde, stark eingeschränkt. Mobisol kombinierte Solarenergie mit innovativem Mobile-Banking und einem Mikrofinanzierungsansatz, um Solar-Home-Systeme an Haushalte in Afrika zu verteilen.

Die Gelder aus den Emissionszertifikaten helfen, das Programm auf eine kritische Größe zu erweitern und auch an abgelegene Standorte zu bringen. Bei einem erfolgreichen Verlauf in Tansania hat das Programm großes Potenzial, auf andere afrikanische Länder wie Ghana, Ruanda und Kenia erweitert zu werden.



Fulfilling Ecological Responsibility

Since the 1st of January 2016, as the worldwide first enterprise for flexible packaging, the O.KLEINER AG is producing on a completely climate-neutral basis. The fulfilment of the ecological responsibility to the upcoming generations is one of the main concerns of the family-owned KMU industrial park located in the Swiss town of Wohlen. This cause is supported by products such as the BRAINYPACK®, the eco-friendly packaging solution for a multitude of various filling goods that can be completely emptied and transported with minimum space required due to this flexible packaging. A further novelty of the enterprise is DIGITAL4 that is capable of realising a digital print within merely 4 working days.